


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма А	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

УТВЕРЖДЕНО  
 решением Ученого совета ИЭиБ  
 от «17» июня 2021 г., протокол № 243/10  
 Председатель И.Б.Романова  
 «17» июня 2021 г.



### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина:	<b>Организация товарных рынков</b>
Факультет	Управления
Наименование кафедры	Экономики и предпринимательства (ЭиП)
Курс	4

Направление: 38.03.01 «Экономика» (степень – бакалавр)  
 Направленность (профиль): «Экономика предпринимательства»  
 Форма обучения: очно-заочная

Дата введения в учебный процесс УлГУ: « 01 » сентября 2021 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_ от \_\_\_ 20\_\_ г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_ от \_\_\_ 20\_\_ г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_ от \_\_\_ 20\_\_ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_ от \_\_\_ 20\_\_ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Бакальская Елена Викторовна	ЭиП	доцент, к.э.н.

СОГЛАСОВАНО
Заведующий выпускающей кафедрой экономики и предпринимательства
 / <u>Е.М.Белый</u> /
« 17 » июня 2021 г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма А	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: изучение актуальных проблем формирования и эффективного функционирования рыночных структур, знакомство с основными теоретическими положениями в области организации товарных рынков.

Задачи освоения дисциплины:


- сформировать у студентов целостное представление об организации товарных рынков;
- дать теоретические знания об экономических основах теории рынков;
- ознакомить с основными моделями поведения фирм в условиях различных товарных рынков;
- дать прикладные знания в области принятия фирмой экономических решений для разных типов рыночных структур;
- сформировать навыки самостоятельного и творческого использования полученных знаний в практической деятельности организаций(предприятий).

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

«Организация товарных рынков» – дисциплина по выбору вариативной части учебного плана (Б1.В.1.ДВ.01.01). До изучения данной дисциплины студент должен освоить содержание предшествующих дисциплин (практик) с формированием соответствующих компетенций (или их части): Экономика России, Мировая экономика Деньги. Кредит. Банки, Управление стартапами в социальном предпринимательстве, Теория и практика предпринимательской конкуренции, Ценообразование, Мерчандайзинг, Теория товаро-ведения, Налоги и налогообложение, Современные финансовые инструменты социального предпринимательства, Организация инвестиций в социальном предпринимательстве, Ознакомительная практика, Налоговые расчёты и оптимизация в налогообложении, Деловое администрирование предпринимательства, Оценка бизнеса, Экономика организации, Логистика, Управление качеством, Финансовый менеджмент, Поведение потребителей, Бенчмаркинг, Технологическая (проектно-технологическая) практика, Организация инвестиций, Экономическое обоснование бизнес-решений, Экономическое прогнозирование, Основы прогнозирования и планирования, Реклама и связи с общественностью,


Дисциплина изучается на одном курсе с дисциплинами: Организация оптовой и розничной торговли, Стратегический анализ в предпринимательстве, Отраслевая экономика.

Дисциплина» предшествует изучению дисциплин и дальнейшему формированию соответствующих компетенций: Финансовая безопасность бизнеса, Организация предпринимательской деятельности, Производственный менеджмент, Организация производства, Преддипломная практика и ГИА.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма А	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

### 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСНОВЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций		
		знать	уметь	владеть
ПК-2	Способен формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей	предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа в сфере организации товарных рынков	анализировать внутренние (внешние) факторы и условия функционирования товарных рынков, влияющих на деятельность организации	методиками выявления, сбора и анализа бизнес-информации для формирования возможных решений с учетом особенностей функционирования товарных рынков
ПК-3	способен анализировать, обосновывать и выбирать решения	предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа в сфере организации товарных рынков	оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей и специфики товарного рынка	навыками анализа решений с точки зрения достижения целевых показателей решений и специфики товарных рынков

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма А	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

#### 4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) – 5


4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах):

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения – заочная)	
	Всего по плану	в т.ч. по семестрам
		8
1	2	3
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	32/32*	32/32*
Аудиторные занятия:	32/32*	32/32*
лекции	16/16*	16/16*
практические и семинарские занятия	16/16*	16/16*
Самостоятельная работа	112	112
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы	Тестирование, обсуждение кейса	Тестирование, обсуждение кейса
Курсовая работа	есть	есть
Вид промежуточной аттестации: экзамен	экзамен	экзамен
Всего часов по дисциплине	180	180

\*Количество часов работы ППС с обучающимися в дистанционном формате с применением электронного обучения в случае соответствующего распоряжения.

4.3. Содержание дисциплины. Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Название и разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий				Форма текущего контроля
		Аудиторные занятия		Занятия в интерактивной форме	Сам-ая работа	
		лекции	практические занятия, семинар			
Тема 1. Предмет и методология курса «Организация товарных рынков»	32	4	0	0	28	Тестирование
Тема 2. Развитие дифференциации на товарных рынках	38	4	6	2	28	Тестирование, обсуждение кейса
Тема 3. Структура товарного рынка: сущность, виды, границы товарных рынков	38	4	6	2	28	Тестирование, обсуждение кейса
Тема 4. Барьеры на товарных рынках	36	4	4	0	28	Тестирование
Экзамен	36	-	-	-	-	
Всего:	180	16	16	4	112	

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма А	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

## 5. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

### **Тема 1. Предмет и методология курса «Организация товарных рынков»**

Предмет и задачи курса. Связь с другими дисциплинами. Этапы развития экономики товарных рынков. Методологические основы изучения товарных рыночных структур. Теоретическое и эмпирическое направление в методологии курса. Чикагская школа. Гарвардская школа. Базовая парадигма «структура – поведение – результат».

### **Тема 2. Развитие дифференциации на товарных рынках.**

Дифференциация продукта как явление. Показатели измерения дифференциации продукции. Бренд как проявление дифференциации продукта. Дифференциация продукта в условиях рынка монополистической продукции. Теория Э.Чемберлина. Вертикальная дифференциация продукта. Горизонтальная дифференциация продукта. Исторические перспективы дифференциации продукта.

### **Тема 3. Структура товарного рынка**

Структура товарного рынка. Факторы, определяющие структуру товарного рынка. Концентрация рынка. Оценка уровня концентрации на товарных рынках. Классификация отраслей по уровню концентрации. Понятие и характерные признаки товарного рынка. Виды товарных рынков: открытые и замкнутые рынки, стихийные и организованные, глобальные и местные рынки. Критерии идентификации. Границы товарного рынка: продуктовые, временные, локальные. Методы определения границ товарного рынка.

### **Тема 4. Барьеры на товарных рынках**

Барьеры входа на рынок и выхода с рынка. Факторы стратегических и нестратегических барьеров. Статистические показатели оценки уровня барьеров входа-выхода. Эффективность политики создания товарных барьеров. Классификация товарных рынков по высоте и эффективности барьеров.

## 6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Занятие по теме 2. Трудоемкость – 6 часа, в том числе в интерактивной форме – 2 часа. Тема: Развитие товарной дифференциации.

Форма проведения – семинар.

Дифференциация продукта как явление. Показатели измерения дифференциации продукции. Бренд как проявление дифференциации продукта. Дифференциация продукта в условиях рынка монополистической продукции. Вертикальная дифференциация продукта. Горизонтальная дифференциация продукта.

**Кейс 1:** выявить существующие направления дифференциации на примере объекта исследования.


Занятия по теме 3. Трудоемкость – 6 часа, в том числе в интерактивной форме – 2 часа. Тема. Структура товарного рынка.

Форма проведения – семинар.

Структура товарного рынка. Факторы, определяющие структуру товарного рынка. Концентрация рынка.

**Кейс 2:** выявить структуру рынка на примере выбранного объекта исследования.

Занятие по теме 4. Трудоемкость – 4 часа. Тема. Барьеры на товарных рынках. Форма проведения – семинар. Тестирование.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма А	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

## 7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ (ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ)

данный вид работы не предусмотрен УП


## 8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ КУРСОВЫХ РАБОТ

1. Организация инфраструктуры товарного рынка.
2. Организация мировых товарных рынков.
3. Организация конкурентной среды и экономическая концентрация товарных рынков.
4. Организаторы товарных рынков.
5. Организация региональных товарных рынков.
6. Организация рынка автомобилей.
7. Организация рынка обувных товаров.
8. Организация рынка непродовольственных товаров.
9. Организация рынка продовольственных товаров.
10. Организация рынка парфюмерно-косметических товаров.
11. Организация рынка бытовой химии.
12. Организация рынков одежды.
13. Организация рынков спортивных товаров.
14. Организация рынков бытовой техники и электроники.
15. Организация рынка топливно-энергетических товаров.
16. Организация рынка промышленных товаров.
17. Организация рынка черных и цветных металлов.
18. Организация рынка драгоценных металлов и камней.
19. Организация рынка машиностроительной продукции.
20. Организация рынка сельскохозяйственной продукции.
21. Организация рынка лесобумажных товаров.
22. Организация и регулирование естественных монополий.
23. Организация рынка монополистической конкуренции.
24. Организация рынка олигополистической конкуренции.

## 9. ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Предмет и задачи курса «Организация товарных рынков»
2. Инструменты государственной политики в сфере товарных рынков
3. Роль государства в развитии товарных рынков.
4. Сущность и факторы дифференциации.
5. Границы товарного рынка.
6. Структура товарного рынка и факторы, ее определяющие
7. Особенности экономического соперничества на рынках монополистической конкуренции.
8. Особенности экономического соперничества на олигополистических рынках.
9. Стратегические и нестратегические типы барьеров
10. Стратегические барьеры: сущность, виды.
11. Нестратегические барьеры: сущность, виды.
12. Дифференциация продукта
13. Оценка уровня концентрации на товарных рынках.




Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма А	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

14. Факторы, влияющие на изменение уровня концентрации на товарных рынках
15. Негативные последствия монополизации отрасли .
16. Понятие доминирующей фирмы
17. Особенности, проблемы и тенденции развития товарных рынков.
18. Взаимосвязь структуры рынка, и поведения фирм на рынке.
19. Антимонопольная политика государства.
20. Антимонопольная политика в отношении слияния и поглощения фирм.
21. Ограниченность информации о цене товаров.
22. Ценовая дискриминация как экономическое явление.
23. Определение типы рынка и описание механизмов поведения фирм на примере мебельного производства.
24. Определение типы рынка и описание механизмов поведения фирм на примере рынка образовательных услуг.
25. Определение типы рынка и описание механизмов поведения фирм на примере рынка розничной торговли бытовой техникой.
26. Определение типы рынка и описание механизмов поведения фирм на примере рынка автомобилестроения.
27. Определение типы рынка и описание механизмов поведения фирм на примере рынка строительства жилой недвижимости.
28. Определение типы рынка и описание механизмов поведения фирм на примере рынка розничной торговли бытовой техникой.
29. Определение типы рынка и описание механизмов поведения фирм на примере рынка нефтепродуктов.
30. Определение типы рынка и описание механизмов поведения фирм на примере рынка розничной торговли продуктами питания.

## 10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы	Объем в часах	Форма контроля
Тема 1. Предмет и методология курса «Организация товарных рынков»	Проработка учебного материала, подготовка к экзамену	28	Тестирование, экзамен
Тема 2. Развитие дифференциации на товарных рынках	Проработка учебного материала, написание курсовой работы, подготовка кейса, подготовка к экзамену	28	Тестирование, обсуждение кейса, защита курсовой работы, экзамен
Тема 3. Структура товарного рынка: сущность, виды, границы товарных рынков	Проработка учебного материала, написание курсовой работы, подготовка кейса, подготовка к экзамену	28	Тестирование, обсуждение кейса, защита курсовой работы, экзамен
Тема 4. Барьеры на товарных рынках	Проработка учебного материала, написание курсовой работы подготовка к экзамену	28	Тестирование, защита курсовой работы, экзамен

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма А	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

## 11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### а) Список рекомендуемой литературы

#### основная литература

1. Заздравных, Алексей Витальевич. Теория отраслевых рынков : Учебник и практикум для вузов / Алексей Витальевич, Елена Юрьевна ; Заздравных А. В., Бойцова Е. Ю. - Москва : Юрайт, 2021. - 288 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/46966>
2. Красова О.С. Розничный рынок: порядок организации и деятельности [Электронный ресурс]/ Красова О.С.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2009.— 92 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/934.html>

#### дополнительная литература

3. Клинов В.Г., Мировые товарные рынки и цены : учебник/ В.Г. Клинов, Л.С. Ревенко, Т.И. Ружинская - М. : МГИМО, 2012. - 500 с. (Учебники МГИМО/У/) - ISBN 978-5-9228-0808-8 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785922808088.html>
4. Федорова А.Ю. Экономика отраслевых рынков [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Федорова А.Ю.— Электрон. Текстовые данные.— СПб.: Университет ИТМО, 2016.— 92 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65374.html>

#### учебно-методическая

5. Бакальская, Е. В. Методические указания по выполнению курсовых работ по дисциплине «Организация товарных рынков» для студентов направления «Экономика» (бакалавриат) [Электронный ресурс] : учебно-методическая разработка / Е. В. Бакальская ; УлГУ, ИЭиБ, Каф. экономики и предпринимательства. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 522 КБ). - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Режим доступа: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/1898>
6. Бакальская, Е. В. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов по дисциплине «Организация товарных рынков» для всех экономических направлений подготовки и экономических специальностей [Электронный ресурс] / Е. В. Бакальская ; УлГУ, ИЭиБ. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 646 КБ). - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Режим доступа: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/1891>

Согласовано:


**ДИРЕКТОР НБ**  
Должность сотрудника научной библиотеки

**БУРХАНОВА М.М.**  
ФИО

  
Подпись

**1.06.2021**  
дата



Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

Приложение

**б) Программное обеспечение:**

- Операционная система Windows;
- Пакет офисных программ Microsoft Office.

**в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

**1. Электронно-библиотечные системы:**

1.1. IPRbooks : электронно-библиотечная система : сайт / группа компаний Ай Пи Ар Медиа. - Саратов, [2021]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.2. ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2021]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. Консультант студента : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2021]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2021]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2021]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

**2. КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2021].

**3. Базы данных периодических изданий:**

3.1. База данных периодических изданий : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2021]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2021]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.3. «Grebennikon» : электронная библиотека / ИД Гребенников. – Москва, [2021]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

**4. Национальная электронная библиотека** : электронная библиотека : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры РФ ; РГБ. – Москва, [2021]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

**5. SMART Imagebase** // EBSCOhost : [портал]. – URL: <https://ebSCO.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Изображение : электронные.

**6. Федеральные информационно-образовательные порталы:**

6.1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.

6.2. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

**7. Образовательные ресурсы УлГУ:**

7.1. Электронная библиотека УлГУ : модуль АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Согласовано:

зам. нач. УИТиТ

Должность сотрудника УИТиТ

Киселева В.


ФИО

[Подпись]

подпись

01.06.2021

дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма А	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

## 12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.

## 13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично / исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Разработчик:



доцент Е.В. Бакальская